

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE) Una visión de negocio sustentable

G.LIAISON
CONSULTORIA
una marca Hub Chile Ltda.



HUB CHILE

Soc. Industrial Comercial Hub Chile Ltda.

Introducción

Actualmente las empresas tienen un rol en la sociedad cada vez más activo; ya no sólo son generadoras de empleo y riqueza si no que aportan al desarrollo de las comunidades en las que están insertas. Este rol que la comunidad exige, más allá incluso de las obligaciones legales de las organizaciones, ha dejado de ser atinente sólo a las grandes empresas transnacionales; ampliando su horizonte a todo tipo de empresas.

Existe un amplio consenso de que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema prioritario para la generación de desarrollo sostenible en nuestro país; sin embargo, la gran mayoría de las pymes chilenas aún no cuentan con herramientas que les permitan desarrollar y formalizar la RSE.

La RSE se enmarca dentro de un contexto de mejoramiento continuo de la competitividad de las empresas; por lo que se ha convertido en una gran herramienta para lograr el éxito empresarial.

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?

Aunque no existe una definición única de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), esta generalmente se refiere a una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las comunidades y el medio ambiente; contribuyendo al desarrollo sostenible y a mejorar la calidad de vida de la sociedad.

La RSE es vista por las compañías como algo más que un conjunto de prácticas puntuales, iniciativas ocasionales o motivadas por el marketing u otros beneficios empresariales. Ella es vista como un amplio set de políticas, prácticas y programas que son integrados a través de la operación empresarial y que soporta el proceso de toma de decisiones.

Existen numerosos Modelos de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial, no obstante, todos ellos coinciden en incluir variables económicas, sociales y ambientales en sus decisiones estratégicas. Hub Chile Ltda., consultora de la Región de Arica y Parinacota, ha diseñado un modelo de gestión; basado en las adaptación del Global Reporting Initiative (GRI) por parte de la Fundación Prohumana, Acción RSE y Vincular; dirigido especialmente a las empresas de menor tamaño de la región.

Modelo de Gestión de RSE – Hub Chile Ltda.		
Áreas	Ámbitos	Acciones Posibles
Área Social	Ética y Valores	Publicar Reportes de Sustentabilidad, Código de Ética; Crear un Gobierno Corporativo que vele por el funcionamiento ético de la empresa.
	Calidad de Vida Laboral	Establecer un Comité Paritario de Higiene y Seguridad y Practicar Políticas de Contratación, Capacitación, Beneficios, Previsión; y Conciliación entre la vida laboral y la vida familiar.
	Relación con la	Crear instancias de diálogo con la comunidad,

	Comuni-dad	Satisfacer necesidades de la co-munidad y Promover el Volunta-riado Corporativo.
Área Económica	Relación con los Proveedo-res	Promover el Encadenamiento productivo y Programas de Desa-rollo de Proveedores.
	Relación con los Consumi-dores	Establecer Políticas de Publicidad Ética, y Crear sistemas que reco-jan la opinión de los consumido-res.
Área Am-bien-tal	Medio Am-biente	Establecer un Plan de Gestión Ambiental y Promover prácticas ambientales que aminoren el im-pacto negativo de las empresas en su comunidad.

¿Qué beneficios tiene implementar la RSE?

Existe una serie de estudios empíricos que demuestran los múltiples beneficios de implementar la RSE; algunos de los impactos positivos de la RSE son:

1) **Mejoramiento del Desempeño Financiero.**

Un estudio publicado en Business and Society Review, descubrió que las empresas que hacían público su compromiso de honrar sus códigos de ética, mostraron un desempeño tres veces mayor a aquellas que no lo hicieron, tomando como parámetro el valor agregado en el mercado.*

2) Reducción de Costos Operativos.

Dow Chemical Co. y la National Resource Defense Council se asociaron para un proyecto que tiene el fin de reducir la producción de químicos tóxicos, en una de las plantas de Dow. La inversión de Dow de US\$3.1 millones le está ahorrando a la empresa US\$5.4 millones al año.*

3) Mejora de la Imagen de Marca y Reputación.

En los EEUU, los consumidores gastan aproximadamente 110 billones de dólares en productos que identifican como "socialmente o ambientalmente progresivos".

Fuente: www.prohumana.cl

¿Cómo puedo implementar este Modelo de Gestión de Responsabilidad Social Empresarial?

Toda implantación de modelos en la empresa, debe comenzar por definir etapas a seguir, las cuales, Hub Chile Ltda. ha definido en base a su Modelo de Gestión de RSE.

Cada etapa se asocia a ciertos productos que Hub Chile Ltda. ofrece a las empresas que deseen implementar este completo, simple y eficaz modelo de gestión.

Etapas	Descripción	Productos Asociados
1 Diagnóstico Inicial de RSE	Evaluación de la situación actual de la empresa para determinar sus principales	Perfil de RSE

	fortalezas y debilidades en RSE.	
2 Formulación Estratégica de RSE	Definición, en conjunto con la gerencia de la empresa, de los aspectos más importantes a desarrollar con respecto a la RSE; tomando como referencia las fortalezas detectadas.	Plan Estratégico de RSE
3 Implementación de la Gestión RSE	Diseño y Puesta en Marcha de un Programa de RSE; estableciendo metas, plazos e indicadores acordes al Plan Estratégico.	Programa General de RSE y Programas específicos de Gestión Social, Económica y Ambiental.
4 Evaluación y Retroalimentación de la Gestión RSE	Se aplican instrumentos de evaluación periódica de la Gestión RSE, para medir sus resultados y establecer mecanismos de mejora.	a) Evaluación del Programa General de RSE y Evaluación de los Programas específicos de Gestión Social, Económica y Ambiental.