

RSE

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIAL**
una visión de negocio sustentable



Implementación Voluntaria de la ISO 26000

G.LIAISON
CONSULTORIA
una marca Hub Chile Ltda.

Introducción

Las empresas tienen un rol en la sociedad cada vez más activo; ya no sólo son generadoras de empleo y riqueza si no que aportan al desarrollo de las comunidades en las que están insertas. Este rol que la comunidad exige, más allá incluso de las obligaciones legales de las organizaciones, ha dejado de ser atingente sólo a las grandes empresas transnacionales; ampliando su horizonte a todo tipo de empresas.

Existe un amplio consenso de que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un tema prioritario para la generación de desarrollo sostenible en nuestro país; sin embargo, la gran mayoría de las pymes chilenas aún no cuentan con herramientas que les permitan desarrollar y formalizar la RSE.

La RSE se enmarca dentro de un contexto de mejoramiento continuo de la competitividad de las empresas; por lo que se ha convertido en una gran herramienta para lograr el éxito empresarial.

Y desde diciembre de 2010, pasó a estar normada bajo la ISO 26000, y homologada en Chile, por el Instituto Nacional de Normalización.

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?

Aunque no existe una definición única de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), esta generalmente se refiere a una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las comunidades y el medio ambiente; contribuyendo al desarrollo sostenible y a mejorar la calidad de vida de la sociedad.

¿Por qué es importante la responsabilidad social?

A escala mundial, las organizaciones y sus partes interesadas son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable. El objetivo de la responsabilidad social es contribuir al desarrollo sostenible.

Las organizaciones están sometidas a un escrutinio cada vez mayor por parte de sus diversas partes interesadas.

¿Qué beneficios se pueden lograr implementando ISO 26000?

Tanto la percepción que se tenga acerca del desempeño de una organización en materia de responsabilidad social, como su desempeño real pueden influir, entre otras cosas en:

- Ventaja competitiva .
- Reputación.
- Capacidad para atraer y retener a trabajadores o miembros de la organización, clientes o usuarios.
- Mantenimiento de la motivación, compromiso y productividad de los empleados.
- Percepción de los inversionistas, propietarios, donantes, patrocinadores y comunidad financiera.
- Relación con empresas, gobiernos, medios de comunicación, proveedores, organizaciones pares, clientes y la comunidad donde opera.

ISO 26000 pretende ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible. Tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social. Se pretende promover un entendimiento común en el campo de la responsabilidad social y complementar otros instrumentos e iniciativas relacionadas con la responsabilidad social, sin reemplazarlos.

Al aplicar la Norma ISO 26000 es aconsejable que la organización tome en consideración la diversidad social, ambiental, legal, cultural, política y organizacional, así como las diferencias en las condiciones económicas, siempre que sean coherentes con la normativa internacional de comportamiento.

No es certificable

ISO 26000 no es una norma de sistema de gestión. No es adecuada, ni pretende servir para propósitos de certificación, o uso regulatorio o contractual.

¿Qué contiene específicamente ISO 26000?





Proyecto: www.gliaison.cl
Diseño: Leonel Olivares E.